

شیداتیس

آژانس توسعه کسب و کار

● معرفی شیداتیس

شرکت شیداتیس در سال ۱۴۰۴ با هدف طراحی و توسعه نرم افزارهای هوشمند، سفارشی و یکپارچه برای رشد و تحول کسب و کارها تأسیس شد. ما باور داریم فناوری زمانی ارزشمند است که بتواند تصمیم‌گیری را ساده‌تر و مسیر رشد را هموارتر کند. شیداتیس با ترکیب دانش فنی، تجربه‌ی تجاری و بینش داده‌محور، راه‌حلهایی می‌سازد که فرآیندهای سازمانی را به‌صورت هوشمند و کارآمد بازآفرینی می‌کند.

● چرا شیداتیس؟

از ایده اولیه تا محصول نهایی، فرآیند ما به گونه‌ای طراحی شده است که سریع، مقیاس‌پذیر و قابل توسعه باشد. ما به شما کمک می‌کنیم تا ایده‌های خود را به واقعیت تبدیل کنید و در این مسیر، کیفیت و کارایی را در اولویت قرار می‌دهیم.

● شیداتیس چه خدماتی ارائه می‌کند؟

۱ تحلیل داده

خدمات تحلیل داده به شما کمک می‌کند تا از داده‌های خام، اطلاعات ارزشمند استخراج کنید و تصمیمات هوشمندانه‌تری بگیرید. این خدمات شامل جمع‌آوری، پردازش و تفسیر داده‌ها برای بهبود عملکرد کسب‌وکار است.

۲ طراحی وبسایت

ما خدمات طراحی وبسایت حرفه‌ای و کاملاً سفارشی ارائه می‌دهیم که به کسب‌وکار شما کمک می‌کند در فضای آنلاین بدرخشد. طراحی‌های ما به طور دقیق با نیازها و اهداف خاص شما هماهنگ شده‌اند تا به رشد کسب‌وکار شما کمک کنند.

۳ ارتباط با سیستم‌های حسابداری

ارتباط با سیستم‌های حسابداری امکان همگام‌سازی داده‌های مالی و فروش را فراهم می‌کند تا مدیریت مالی دقیق‌تر و گزارش‌دهی بهبود یابد.

۴ طراحی سیستم مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)

خدمات طراحی سیستم CRM شامل ایجاد راهکارهای سفارشی برای بهبود ارتباط و افزایش رضایت مشتریان است و به بهینه‌سازی فروش و پشتیبانی کمک می‌کند.

۵

اتوماسیون کردن فرآیندهای پیچیده کسب و کارها

خدمات ما در اتوماسیون فرآیندهای پیچیده کسب و کار، به شما کمک می‌کند با استفاده از فناوری‌های نوین، روندهای کاری را بهینه کنیم و خطاهای انسانی را کاهش دهیم. این خدمات باعث افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها می‌شود. همچنین، امکان نظارت دقیق‌تر بر عملکرد سیستم‌ها فراهم می‌شود.

۶

اپلیکیشن کارسنجی کسب کارها

اپلیکیشن کارسنجی ما با اتوماسیون فرآیندهای پیچیده، عملیات روزانه کسب و کار شما را ساده‌تر و سریع‌تر می‌کند. این ابزار به بهبود بهره‌وری، کاهش خطا و کنترل بهتر عملکرد سیستم‌ها کمک می‌کند.

۸

ارتباط سایت با CRM های موجود

خدمات اتصال سایت به CRM داده‌های مشتریان را به صورت خودکار همگام‌سازی می‌کند و فرم‌ها، سفارش‌ها و درخواست‌ها را مستقیم به CRM می‌فرستد، که این فرآیند به بهبود فروش، افزایش بهره‌وری تیم و رضایت بیشتر مشتریان کمک شایانی می‌کند.

۷

ارتباط با تلفن‌های گویا (ویپ)

خدمات ارتباطی پیشرفته با تلفن‌های گویا (ویپ) برای تماس‌های سریع و هوشمند، همراه با امکانات متنوع و کیفیت بالای صدا.

۹ مازول‌های تخصصی محاسباتی

خدمات مازول‌های تخصصی محاسباتی شامل ارائه ابزارهای پیشرفته برای تحلیل داده‌ها، شبیه‌سازی‌های دقیق و بهینه‌سازی فرآیندهای پیچیده است که به کسب‌وکارها کمک می‌کند تصمیمات بهتری بگیرند و عملکرد خود را بهبود بخشند.

۱۰ اپلیکیشن مدیریت پروژه شیداتیس

اپلیکیشن مدیریت پروژه شیداتیس، ابزاری قدرتمند برای سازماندهی و پیگیری وظایف تیمی است. با رابط کاربری ساده و امکانات متنوع، مدیریت پروژه‌ها را به شکلی هوشمند و کارآمد امکان‌پذیر می‌کند.



● تحلیل داده؛ جایی که تصمیم‌ها دقیق می‌شوند

هر کسب‌وکاری روزانه با حجم زیادی از اطلاعات روبه‌رو است. از فروش و مشتریان گرفته تا موجودی و رفتار بازار.

اما این داده‌ها به تنهایی ارزشی ندارند! ارزش واقعی زمانی ایجاد می‌شود که این داده‌ها به تصمیم‌های هوشمند و قوی برای رشد کسب‌وکار تبدیل شوند.

● شیداتیس چگونه با تحلیل داده به رشد کسب‌وکار شما کمک می‌کند؟

در شیداتیس، ما داده‌ها را فقط جمع‌آوری نمی‌کنیم؛ ما آن‌ها را به تصمیم‌های هوشمند، استراتژی‌های قابل اجرا و محصولات دیجیتال واقعی تبدیل می‌کنیم.

فرآیند تحلیل داده در شیداتیس یک مسیر ساختاریافته و چندمرحله‌ای است که به کسب‌وکار کمک می‌کند از «حدس و تجربه» به «تصمیم‌گیری مبتنی بر داده» برسد.

هوش تجاری (Business Intelligence)

در این مرحله، داده‌های خام کسب‌وکار به اطلاعات قابل فهم تبدیل می‌شوند.

اعداد پیچیده، به نمودارها، داشبوردها و گزارش‌های شفاف تبدیل می‌شوند تا وضعیت واقعی کسب‌وکار به صورت دقیق دیده شود.

← خروجی این مرحله چیست؟

درک واضح از آنچه در کسب‌وکار در حال رخ دادن است.



مثال واقعی از مرحله هوش تجاری

فرض کنید یک فروشگاه آنلاین با حجم زیادی از داده‌های فروش مواجه است، اما نمی‌داند دقیقاً چه چیزی باعث افزایش یا کاهش فروش شده است.

ما داده‌های خام فروش، رفتار کاربران و موجودی محصولات را جمع‌آوری می‌کنیم و آن‌ها را به یک داشبورد قابل فهم تبدیل می‌کنیم.

سیستم‌های پشتیبانی تصمیم (Decision Support System)

پس از قابل فهم شدن داده‌ها، نوبت به تصمیم‌گیری می‌رسد. ما داده‌ها را تحلیل می‌کنیم و بر اساس آن‌ها پیشنهادهای عملی برای بهبود عملکرد کسب‌وکار ارائه می‌دهیم.

برای مثال

چه میزان خرید به صرفه است؟
چه زمانی باید موجودی افزایش پیدا کند؟
کدام بخش نیاز به بهینه‌سازی دارد؟

← خروجی این مرحله چیست؟

تصمیم‌های دقیق، مبتنی بر واقعیت، نه حدس.



مثال واقعی از مرحله سیستم‌های پشتیبانی تصمیم

پیشنهاد می‌کنیم موجودی محصول پرفروش تا پایان هفته ۳۰٪ افزایش یابد تا فروش کاهش نیابد.

مدل سازی و کشف روابط (Data Mining & Modeling)

در این مرحله، به عمق داده ها می رویم. روابط پنهان بین متغیرهای مختلف کسب و کار شناسایی می شوند؛ مثل ارتباط بین موجودی انبار، رفتار خرید مشتری و میزان فروش. بر اساس این روابط، مدل هایی ساخته می شود که می توانند رفتار آینده کسب و کار را پیش بینی کنند.

← خروجی این مرحله چیست؟

درک الگوها و ساخت مدل های تحلیلی برای پیش بینی و بهینه سازی.

مثال واقعی از مرحله سیستم های پشتیبانی تصمیم

تحلیل دقیق داده ها نشان می دهد که با کاهش موجودی یک محصول در انبار، تقاضا برای آن محصول در روزهای بعد به طور قابل توجهی افزایش می یابد. بر این اساس، مدلی پیشرفته طراحی شده می شود که قادر است زمان بهینه برای تأمین مجدد کالا را با دقت بالا پیش بینی کند تا از کمبود موجودی جلوگیری شود و رضایت مشتریان حفظ گردد.

قدم چهارم

سناریوپردازی، مستندسازی و توسعه

در نهایت، تمام تحلیل‌ها به استراتژی اجرایی تبدیل می‌شوند. ما سناریوهای مختلف آینده را طراحی می‌کنیم و بهترین مسیر رشد را پیشنهاد می‌دهیم. در این نقطه، شیداتیس می‌تواند بر اساس تحلیل‌ها، حتی یک محصول دیجیتال اختصاصی برای کسب‌وکار شما طراحی و ارائه کند.

← خروجی این مرحله چیست؟

نقشه راه مشخص + امکان تبدیل تحلیل به محصول واقعی.

مثال واقعی از مرحله سناریوپردازی، مستندسازی و توسعه

بر اساس مدل‌های تحلیلی، سناریوهای مختلف رشد فروش طراحی می‌شود و مشخص می‌گردد تمرکز روی محصولات خاص در بازه‌های زمانی مشخص بیشترین بازدهی را دارد. در ادامه، یک نقشه راه اجرایی برای بهینه‌سازی موجودی، قیمت‌گذاری و کمپین‌ها تدوین می‌شود. در نهایت، یک داشبورد مدیریتی اختصاصی طراحی می‌شود تا کسب‌وکار بتواند این تصمیم‌ها را به صورت مداوم اجرا و کنترل کند.

● دستاوردها و راهکارهای هوشمند شیداتیس

شیداتیس با تمرکز بر طراحی و توسعه سیستم‌های هوشمند، در مسیر حل چالش‌های پیچیده کسب‌وکارها، مجموعه‌ای از راهکارهای داده محور و زیرساخت‌های نرم‌افزاری را پیاده کرده است.

آنچه در این بخش مشاهده می‌کنید، تنها فهرستی از پروژه‌ها نیست؛ بلکه نمایی از رویکرد شیداتیس در تحلیل مسائل، طراحی راه‌حل‌های بهینه و تبدیل نیازهای عملیاتی به سیستم‌های کارآمد و مقیاس‌پذیر است.

هر یک از این دستاوردها، حاصل درک عمیق از نیاز مشتری، مواجهه با چالش‌های واقعی و ارائه راهکارهایی است که بهره‌وری، دقت و سرعت را در فرآیندهای سازمانی به شکل ملموسی ارتقا داده‌اند.

● Nesting (هسته بهینه‌سازی چیدمان)

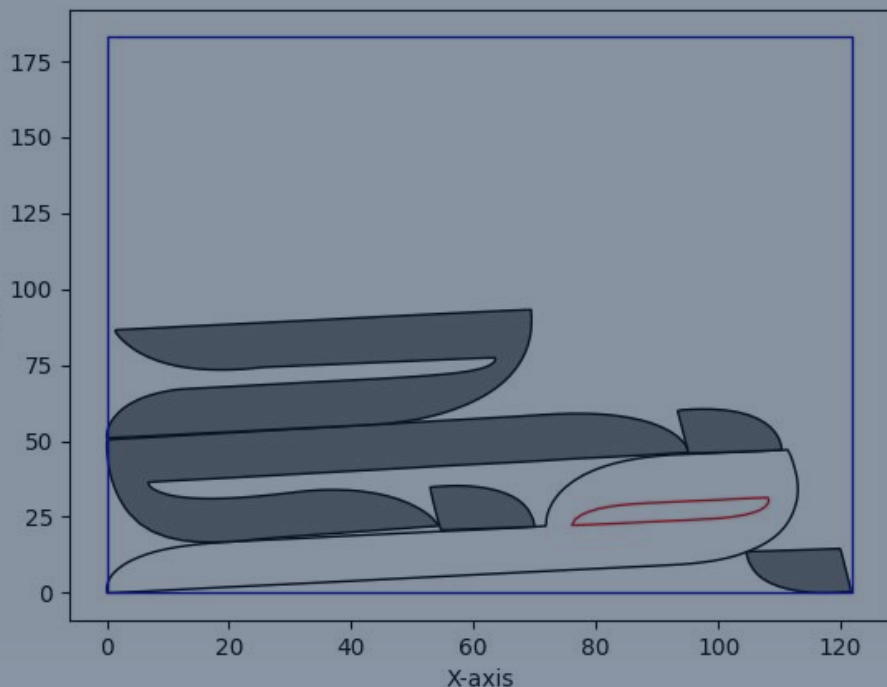
سیستم Nesting شیداتیس یک هسته محاسباتی پیشرفته برای بهینه‌سازی چیدمان اشکال روی ورق‌های خام است که با هدف کاهش پرت متریال و افزایش بهره‌وری طراحی شده است. این سیستم با تحلیل ابعاد و فرم‌ها، بهترین ترکیب ممکن را در فضای محدود ارائه می‌دهد.

← چالش

در فرآیندهای سنتی، چیدمان اشکال به صورت دستی یا نیمه‌دستی انجام می‌شد که منجر به اتلاف متریال، زمان بالا و عدم دقت در بهره‌برداری از ورق می‌شد.

← راه‌حل

شیداتیس با توسعه یک الگوریتم بهینه‌سازی، امکان چیدمان هوشمند و خودکار را فراهم کرد که در کمترین زمان، بیشترین استفاده از سطح ورق را تضمین می‌کند.



CRM شیداتیس

سیستم CRM رادین بستری یکپارچه برای مدیریت داده‌های مشتریان، تحلیل رفتار آن‌ها و پیش‌بینی مسیر تعامل با مشتری فراهم می‌کند.

← چالش

عدم شفافیت در وضعیت مشتریان و نبود دید تحلیلی نسبت به مراحل فروش، باعث از دست رفتن فرصت‌های تجاری می‌شد.

← راه حل

با پیاده‌سازی CRM رادین، تمامی داده‌های مشتریان ساختار بندی شده و با تحلیل هوشمند، وضعیت هر مشتری (در انتظار، خرید، پیگیری و...) به صورت دقیق قابل رصد شد.



● پنل‌های سازمانی شیداتیس

مجموعه‌ای از پنل‌های سازمانی با دسترسی‌های شخصی‌سازی شده برای نقش‌های مختلف (نمایندگان، فروشندگان و...) که فرآیندهای داخلی را ساده و سریع می‌کند.

← چالش

پراکنده بودن ابزارها و نبود دسترسی متمرکز باعث کاهش سرعت و افزایش خطا در عملیات سازمانی شده بود.

← راه‌حل

طراحی پنل‌های اختصاصی با سطح دسترسی تفکیک شده که هر کاربر متناسب با نقش خود، به ابزارهای موردنیاز دسترسی سریع و دقیق دارد.

● یکپارچه سازی با API سیستم حسابداری

اتصال سیستم های داخلی به نرم افزارهای حسابداری جهت تبادل خودکار داده ها و حذف فرآیندهای دستی.

← چالش

ثبت دستی اطلاعات مالی باعث بروز خطاهای انسانی و دوباره کاری های زمان بر می شد.

← راه حل

ایجاد ارتباط مستقیم با API سیستم حسابداری که انتقال داده ها را به صورت خودکار، دقیق و بدون خطا انجام می دهد.

● BI (هوش تجاری)

سیستم هوش تجاری شیداتیس با تبدیل داده‌های خام به گزارش‌های تحلیلی، امکان تصمیم‌گیری استراتژیک را فراهم می‌کند.

← چالش

انباشت داده بدون تحلیل، مانع از استخراج بینش‌های کاربردی برای رشد کسب‌وکار می‌شد.

← راه‌حل

طراحی داشبوردهای تحلیلی و بصری که داده‌ها را به اطلاعات قابل فهم و قابل اقدام تبدیل می‌کند.

● هسته محاسباتی فاکتور

سیستمی هوشمند برای انجام محاسبات پیچیده فاکتورها در کسری از ثانیه، مبتنی بر داده‌های پایه و پارامترهای قابل انتخاب توسط کاربر.

← چالش

محاسبه دستی فاکتورها زمان‌بر، پیچیده و وابسته به اطلاعات غیرشفاف از نیاز مشتری بود.

← راه حل

استخراج داده‌های مشترک و طراحی یک هسته محاسباتی منعطف که کاربر می‌تواند پارامترهای موردنظر خود را انتخاب کند و نتیجه را فوری دریافت کند.

● تابلویار

پلتفرمی تخصصی برای صنعت تابلوسازی که شامل پنل مدیریت و سیستم محاسبه قیمت است.

← چالش

نبود ابزار تخصصی برای محاسبه دقیق قیمت و مدیریت سفارشات در این صنعت.

← راه حل

طراحی یک سیستم یکپارچه که هم مدیریت سفارشات و هم محاسبه قیمت را به صورت دقیق و سریع انجام می دهد.

سیستم رفرال جواهری فدک

سیستم ارجاع مشتریان با هدف افزایش فروش از طریق شبکه سازی و معرفی مشتریان جدید.

چالش

عدم وجود سازوکار مشخص برای بهره گیری از مشتریان فعلی جهت جذب مشتریان جدید.

راه حل

پایاده سازی سیستم رفرال با مکانیزم انگیزشی که کاربران را به معرفی دیگران و مشارکت در رشد فروش ترغیب می کند.

● قلم طلا جواهری فدک

سیستمی برای پس انداز تدریجی طلا که کاربران می توانند به صورت مرحله ای سرمایه گذاری کنند.

← چالش

عدم دسترسی به روش های ساده و قابل مدیریت برای سرمایه گذاری خرد در طلا.

← راه حل

ایجاد بستری امن و شفاف که کاربران بتوانند به صورت تدریجی و برنامه ریزی شده طلا خریداری و ذخیره کنند.

● داشبورد BI جواهری فدک

طراحی داشبوردهای تحلیلی اختصاصی برای بررسی عملکرد فروش، رفتار مشتریان و روندهای مالی.

← چالش

عدم دید جامع نسبت به داده‌های فروش و رفتار مشتریان.

← راه حل

تبدیل داده‌ها به نمودارهای قابل تحلیل که مدیران را در تصمیم‌گیری سریع و دقیق یاری می‌کند.



● پنل کارسنجی

سیستم مدیریت و زمان‌بندی وظایف که کارها را بر اساس ظرفیت روزانه و واحدهای اجرایی دسته‌بندی می‌کند.

← چالش

عدم شفافیت در حجم کاری روزانه و ناهماهنگی بین واحدها.

← راه‌حل

طراحی سیستمی که به صورت هوشمند وظایف را زمان‌بندی کرده و امکان ثبت و گزارش‌گیری دقیق از عملکرد را فراهم می‌کند.



● پرو مجازی (Virtual Try-On)

پلتفرم تست مجازی لباس که کاربران می‌توانند به صورت آنلاین لباس‌ها را روی بدن خود مشاهده کنند.

← چالش

عدم امکان تجربه واقعی محصول در خرید آنلاین پوشاک.

← راه‌حل

استفاده از تکنولوژی نمایش مجازی برای شبیه‌سازی پوشش لباس و افزایش اطمینان در خرید.



فیلتر هوشمند

✕ شومیز ساده سفید

✕ بالاتنه



انتخاب یار

سیستم پیشنهاددهنده محصول بر اساس معیارهای انتخابی کاربر.

چالش

سردرگمی کاربران در انتخاب محصول مناسب میان گزینه‌های متعدد.

راه حل

طراحی یک موتور تصمیم‌یار که با دریافت معیارها، بهترین گزینه‌ها را به کاربر پیشنهاد می‌دهد.

● پنل مدیریت پروژه شیداتیس

سیستم کاملا ایرانی مدیریت پروژه برای برنامه‌ریزی، پیگیری و کنترل فرآیندهای اجرایی.

← چالش

پراکنده بودن اطلاعات پروژه‌ها و عدم هماهنگی بین تیم‌ها.

← راه‌حل

ایجاد یک پنل متمرکز برای مدیریت کامل پروژه‌ها با امکان پیگیری لحظه‌ای.



● سیستم برش اشکال (AI-Based Cutting)

سیستم هوشمند برای برش اشکال بزرگتر از ابعاد ورق، با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی.

← چالش

عدم امکان اجرای برخی سفارش‌ها به دلیل بزرگتر بودن ابعاد نسبت به ورق موجود.

← راه حل

طراحی الگوریتمی که شکل را به بخش‌های قابل برش تقسیم کرده و بهترین الگوی برش را ارائه می‌دهد.

● تحلیل کسب و کار بر اساس نرم افزار هلو

تحلیل داده های حسابداری استخراج شده از نرم افزار هلو جهت ارائه بینش های مدیریتی.

← چالش

استفاده محدود از داده های حسابداری صرفاً برای ثبت، بدون استخراج ارزش تحلیلی.

← راه حل

پردازش داده ها و تبدیل آن ها به گزارش های تحلیلی که به بهبود عملکرد و تصمیم گیری کمک می کند.



● آغاز یک همکاری هوشمند

در شیداتیس، ما به ساختن راهکارهایی فکر می‌کنیم که فقط یک نیاز را برطرف نکنند، بلکه مسیر رشد کسب‌وکارها را متحول کنند. تجربه‌ها و پروژه‌هایی که در این کاتالوگ مشاهده کردید، تنها بخشی از توانمندی ما در طراحی و پیاده‌سازی سیستم‌های هوشمند است. اگر شما نیز به دنبال بهینه‌سازی فرآیندها، تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و توسعه زیرساخت‌های مقیاس‌پذیر هستید، شیداتیس می‌تواند شریک مطمئن این مسیر باشد.

● شروع یک همکاری حرفه‌ای، از یک گفت‌وگوی ساده آغاز می‌شود.

شماره تماس: ۰۹۱۲۰۵۸۰۰۹۰

آدرس سایت: shidatis.com

ایمیل: info@shidatis.com

کانال بله: Shidatis

کانال ایتا: Shidatis



شیداتیس

آژانس توسعه کسب و کار